



Studie proveditelnosti

k projektu

„Používáním elektromobilů k lepšímu životnímu prostředí“

(doporučený rozsah je 30 obsahových stran textu)

Příloha č. 2



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost

Žadatel:	Social Network Business s.r.o.
Název operačního programu:	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
Název programu podpory:	Nízkouhlíkové technologie
Identifikace žádosti (Hash):	7EeCOP



Příloha č. 2

Obsah

1	Identifikační údaje žadatele o podporu.....	5
1.1	Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele	5
1.2	Kontaktní osoba.....	5
1.3	Zpracovatel studie proveditelnosti.....	5
1.4	Stručná charakteristika předkladatele projektu.....	6
1.4.1	Hlavní předmět podnikání a předmět podnikání, na který je zaměřen projektu (dle CZ-NACE) 7	7
1.4.2	Stručná historie a současnost.....	7
1.4.3	Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele i zaměstnanců žadatele (ISO, TS, VDA, GLP/GMP apod.).....	8
1.5	Doposud realizované projekty.....	9
1.6	Plánované projekty.....	11
1.7	Udržitelnost projektu	11
2	Podrobný popis projektu	12
2.1	Charakteristika projektu a jeho soulad s cílem programu	12
2.1.1.	Specifikace předmětu projektu	13
2.1.2	Stručný popis podstaty projektu a jeho etap	13
2.2	Inovativnost projektu	15
2.2.1	Obecný popis	15
2.2.2	Úroveň připravenosti technologie.....	16
2.3	Místo realizace	16
2.4	Popis cílů projektu	17
2.5	Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu.....	17
3	Technická specifikace projektu	18
3.1	Podrobná specifikace	18
3.1.1	Specifikace parametrů technologie.....	18
3.2	Dopad projektu.....	23
3.3	Udržitelnost projektu	24
4	Časový harmonogram projektu.....	24
4.1	Zahájení projektu.....	24
4.2	Ukončení projektu	25
4.3	Harmonogram projektu.....	25
4.3.1	Před-investiční příprava.....	25
4.3.2	Investiční příprava	25
4.4	Etapizace realizační fáze projektu	25



Příloha č. 2

4.4.1	Ganttův diagram.....	26
5	Finanční analýza projektu.....	26
5.1	Náklady a výnosy spojené s projektem	26
5.1.1	Náklady projektu	26
5.1.2	Výnosy projektu.....	27
5.2	Zdroje financí.....	27
5.3	Zajištění dlouhodobého majetku	28
5.3.1	Přehled celkových nákladů v investiční fázi.....	29
5.4	Finanční plán a analýza projektu	29
5.4.1	Finanční plán.....	29
5.4.2	Plán průběhu nákladů a výnosů	29
5.4.3	Plánované stavy majetku a zdrojů krytí.....	29
5.4.4	Plán průběhu cash flow (příjmů a výdajů).....	29
5.5	Hospodárnost a efektivita rozpočtu	30
5.6	Řízení rizik (citlivostní analýza).....	30
6	Závěrečné manažerské shrnutí (všech hlavních kapitol).....	34
7	Zdroje.....	35



Příloha č. 2

1 Identifikační údaje žadatele o podporu

1.1 Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele

Obchodní jméno:	Social Network Business s.r.o.
Sídlo:	Dobrovského 874/29, 702 00 Ostrava 2 - Přívoz
IČ:	294 58 811
DIČ:	CZ29458811
Osoba oprávněná jednat jménem žadatele:	Jan Uherek, jednatel

1.2 Kontaktní osoba

Kontaktní osoba:	Jan Uherek
Pozice:	jednatel
E-mail:	jan.uherek@socialnetworkbusiness.cz
Telefon:	+420 777 916 482

1.3 Zpracovatel studie proveditelnosti

Na zpracování studie proveditelnosti se podílel tým sestavený z odborníků na jednotlivé oblasti:

Ing. Kateřina Štěrbová

Pozice: projektová manažerka

- Dosavadní zkušenosti a praxe: již přes 7 let se pohybuje v oblasti dotačních projektů různého charakteru. Má zkušenosti jak s realizací investičních projektů, tak s realizací neinvestičních projektů. Zároveň má znalosti týkající se realizace výběrových řízení.

Ing. Witold Stopa

Pozice: energetický specialista

- Dosavadní zkušenosti a praxe: již přes 20 let se věnuje energetickému poradenství, zpracování energetických průkazů ad.

1.4 Stručná charakteristika předkladatele projektu

Společnost Social Network Business s.r.o. (SNB) se primárně specializuje na marketingové kampaně na mezinárodních sociálních sítích Facebook, Twitter, Google+ a Pay per click, reklamní kampaně na portálech Seznam.cz a Google.cz pomocí nástrojů Sklik a Google Adwords.

Všechny SNB marketingové kampaně začínají přípravou, tedy identifikací nových a stávajících zákazníků našeho zákazníka, vytvořením atraktivní potřeby, odstartováním marketingové kampaně, vyhodnocením reklamní účinnosti a přizpůsobením požadavkům trhu.

Naše společnost byla založena v roce 2012 s primárním zaměřením na marketingové kampaně pro realitní a developerské společnosti, a každým rokem jsme získávali klienty z širokého spektra zcela jiných odvětví, od zdravých jídelen po těžbu dřeva.

Nejtěžším úkolem v každém obchodě je získání nového zákazníka a v tomto směru hraje velkou roli i image společnosti. Z tohoto důvodu se SNB vždy snaží o prezentaci technologického High-End, tedy prezentaci našich služeb na nejmodernějších SMART telefonech a rozličných operačních tabletových systémech od Microsoftu (Windows), Applu (iOS) nebo Samsungu (Android).

Zákazník je tak mnohem víc přesvědčen o tom, že SNB drží krok s nejmodernějšími IT trendy.

High-End image SNB se snažíme v tomto ohledu posunout ještě mnohem dále, a začít naše nové a stávající klienty navštěvovat v automobilu čistě na elektrický pohon. K tomuto nápadu nás přiměl náš poslední klient, společnost NetPro systems, s.r.o. z Plzně, pro kterého teď vytváříme reklamní kampaň, a který nám nabídnul spolupráci v oblasti prodeje domácích fotovoltaických elektráren na Severní Moravě. Této oblasti se společnost SNB bude v dalších letech věnovat v rámci své ekonomické činnosti.



Příloha č. 2

1.4.1 Hlavní předmět podnikání a předmět podnikání, na který je zaměřen projektu (dle CZ-NACE)

CZ_NACE	Činnost
731	Reklamní činnosti
00	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
22	Výroba pryžových a plastových výrobků
25	Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
256	Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění
26	Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
331	Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení
28	Výroba strojů a zařízení j. n.
32	Ostatní zpracovatelský průmysl
43120	Příprava staveniště
461	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
G	Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
J	Informační a komunikační činnosti
6820	Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí
77290	Pronájem a leasing ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
7490	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j.n.
72	Výzkum a vývoj
71209	Ostatní technické zkoušky a analýzy
74100	Specializované návrhářské činnosti
74200	Fotografické činnosti
855	Ostatní vzdělávání
81290	Ostatní úklidové činnosti

Hlavním předmětem podnikání jsou Reklamní činnosti – CZ-NACE 731.

V návaznosti na výše uvedená oprávnění k podnikání se společnost zabývá zejména reklamní činnostmi a činnostmi v oblasti informačních technologií.

1.4.2 Stručná historie a současnost

Společnost Social Network Business s.r.o. byla založena v roce 2012 jedinou osobou, panem Jan Uherkem, který je jediným jednatelem společnosti až do současnosti.



Příloha č. 2

Společnosti se specializuje na reklamní kampaně na sociálních sítích. V současné době se společnost začíná věnovat také ekonomické činnosti v oblasti fotovoltaiky.

Současná vlastnická struktura:

100 % Obchodní podíl – Jan Uherek, dat. nar. 8. 5. 1977, bydliště: Letecká 358/16, 700 30 Ostrava - Hrabůvka

Statutární orgán:

Jan Uherek, jednatel

Společnost Social Network Business s.r.o. má své sídlo v Ostravě na adrese Dobrovského 874/29, 702 00 Ostrava 2 – Přívoz. V současné době společnost řeší změnu sídla, která však ještě není administrativně dokončena. Ve studii proveditelnosti proto stále uvádíme současné sídlo společnosti. Nové sídlo společnosti a také místo realizace projektu zůstanou i nadále v Ostravě, změní se pouze adresa.

Společnost v současné době nemá zaměstnance, ale s ohledem na nárůst zakázek v tomto období a výhledu na zakázky budoucí a také rozvoji společnost v oblasti fotovoltaiky zřejmě dojde k náboru zaměstnanců.

1.4.3 Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele i zaměstnanců žadatele (ISO, TS, VDA, GLP/GMP apod.)

Společnost SNB, prostřednictvím svého jednatele pana Jana Uherka disponuje certifikací v oblasti poradenství v oblasti fotovoltaiky, kterou získala v roce 2016.



1.5 Doposud realizované projekty

(v horizontu 5 let, i nepodporované z EU či veřejných zdrojů)

Společnost doposud nečerpala finanční prostředky z Evropské unie a veřejných zdrojů a nerealizovala žádný projekt financovaný z těchto zdrojů.

V týmu, který se bude starat o tento projekt, je však zařazena osoba, která má dostatečné zkušenosti v oblasti projektového řízení. Tak bude zajištěn soulad mezi realizací projektu a podmínkami stanovenými poskytovatelem dotace.



Příloha č. 2

Mimo projekty financované z EU stojí za zmínku **projekt EMPARS** (Energetický Měřicí Parametrizační Archivační Regulační Systém) a jeho následná implementace v desítkách klíčových průmyslových společnostech v Moravskoslezském kraji, na jehož implementaci se jednatel společnosti pan Jan Uherek podílel v letech 1994 – 2016. Aktivně se podílel na implementaci a prodeji energetických systémů pro měření a úsporu elektrické energie u těchto zákazníků: Vítkovice železářny a strojířny Ostrava, Vítkovice AGA Kyslíkárna, Vítkovice PJ 400 rourovna, Vítkovice Válcovna za studena, Vítkovice Slévárna barevných kovů, Slévárna Třinec a.s., Slezan Frýdek - Místek závod 04 textilka, Slezan Frýdek - Místek závod 07 textilka, Moravia Frýdlantské smaltovny slévárna, MEZ Vsetín, TES elmotory, ČEZ Elektrárna Dětmárovice, Cukrovar Vávrovice Opava, Biocel Soláň horský hotel, ČSAD Ostrava garáže, Ostroj Opava, Velamos Sobotín, Hotel Vista Ostrava, TCT Rožnov (Tesla) barevné obrazovky, Unikov (Kovošrot) Ostrava, Pila Ostravice, Magma Cihelna Neplachovice, Tatra Kopřivnice, Tatra s.r.o. Slévárna, Tatra s.r.o. Kovárna, Tatra s.r.o. Nový Jičín, Tatra Nákladní automobily, NBT Halenkov výroba nábytku, Zemědělské zásobování nákup Baška, ANKRA Ostrava strojířna, Sklářny Karolínka Krystalex, OKD Doprava garáže, Integrovaná střední škola dopravní Ostrava, Hotel Mesit Horní Bečva, Hotel Atom Ostrava, Porobeton (Prefa) Třebovice, Kotouč Štramberk cementárna a vápenka, Tiskárny Ostrava, Vítkovické stavby Ostrava ředitelství, Karnola Nový Jičín, Hutní montáže Ostrava ředitelství, MSK Velké Karlovice pila, Škola v přírodě Fulnek - Vlčovice, Sportovní zařízení Třinec zimní stadion, VZOD Zašová zemědělské družstvo, Hotel Tanečnica Pustevny, TWW Zašová výroba dřevěných oken, Mlýn Herber Opava Vávrovice, Masný průmysl Frýdek - Místek výroba uzenin, Nemocnice Frýdek - Místek, Walfer Halenkov výroba dřevěných domů, Keravit (Šamotárna Vítkovice), ARSIL Zašová (výroba křemíku), Tavrny trub Svinov, GT 92 Velké Albrechtice, Sugal Bílovec, Brojler Velké Albrechtice a Vítkovice Nástrojárna.

Příloha č. 2

1.6 Plánované projekty

V tomto roce plánujeme se společností NetPro systems, s.r.o. výstavbu ukázkové domácí fotovoltaické elektrárny pro všechny naše zákazníky z oblasti realitní a developerské a příští rok plánujeme prodej a montáže na klíč těchto domácích fotovoltaických elektráren našim současným klientům.

Výstavba a kapacita ukázkové domácí fotovoltaické elektrárny je navržena tak, aby byla schopna nabít elektromobil ze sluneční energie.

Náš plán je takový, že klientům se určitě bude náš elektromobil líbit a o to více se jim bude zamlouvat, když zjistí, že je nabíjen z velké části ze sluneční energie. Všechny klienty následně pozveme na prezentaci naší ukázkové domácí fotovoltaické elektrárny a popíšeme princip fungování a cenové rozpětí tohoto řešení.

Dnes je stále obtížné si představit, že baterie nahradí palivové nádrže v automobilech, nicméně my v SNB jsme o tom přesvědčeni a věříme, že tento nový trh bude velmi úspěšný.

Tento systém nabídne v první řadě společnost Social Network Business s.r.o. svým stávajícím klientům z oblasti developerské a realitní, protože právě tyto společnosti mohou toto řešení následně uplatnit ve svých projektech výstavby bytových a rodinných domů. První developerská společnost, která již projevila o tento systém velký zájem je společnost PRIMA BYTY s.r.o., jenž je stálým zákazníkem Social Network Business s.r.o.

1.7 Udržitelnost projektu

Udržitelnost projektu je plně zajištěna jak po stránce provozní, tak po stránce finanční.

Udržitelnost projektu zajistíme stabilizací podniku, jeho rozvojem a rozšířením zákaznického portfolia. Tím dojde také k zaměstnání nových zaměstnanců, čímž přispějeme k rozvoji regionu, ve kterém působíme.

Podnikatelské aktivity, kterým se naše společnost věnuje, nemají negativní vliv na životní prostředí.

Projekt bude realizován v areálu pronajatých prostor, které se nacházejí v obci Ostrava. Objekt není ve vlastnictví žadatele. Naše společnost má s vlastníky uzavřenou nájemní smlouvu na



Příloha č. 2

dobu neurčitou, počínaje 29. 11. 2012 (příloha č. 6 žádosti), čímž je zajištěna bezproblémová realizace projektu z pohledu majetkoprávního.

2 Podrobný popis projektu

2.1 Charakteristika projektu a jeho soulad s cílem programu

Charakteristika projektu

Předmětem projektu je pořízení 1 ks elektromobilu v předpokládané hodnotě 620 000,- Kč bez DPH a dále pořízení nabíjecí stanice pro tento vůz v hodnotě 98 000,- Kč bez DPH.

V rámci projektu dále budou realizovány osvětové akce, díky kterým bude propagována tato technologie. Tyto akce budou probíhat jak šířením povědomí o těchto technologiích mezi naše obchodní partnery a zákazníky, tak mezi širokou veřejnost.

Soulad s cílem programu

Realizací projektu dojde k posílení konkurenceschopnosti naší firmy a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím zaváděním inovativních technologií v oblasti elektromobility. Výstupem námi realizovaného projektu dojde k rozšíření nabíjecí infrastruktury a zvýšení počtu pořízených elektromobilů.

Tímto dojde k souladu s cílem programu.

Splnění binárních kritérií

1) Náplň projektu, jeho cíl i způsobilé výdaje jsou v souladu s hlavními parametry programu a výzvy. Výstupy projektu se projeví v odvětvích vymezených v programu.

Při zpracovávání žádosti o podporu bylo postupováno v souladu s vyhlášenou výzvou. Zároveň byl brán zřetel na vymezení způsobilých výdajů, definovaných v příručce ke způsobilým výdajům.

Hlavní předmět podnikání, ve kterém se projeví výstupy projektu je v souladu s požadavkem na zařazení do podporovaných ekonomických činností CZ-NACE u aktivity a) Elektromobilita.

2) Projekt respektuje zásady rovných příležitostí. Při nábore nových zaměstnanců bude kladen důraz na dodržení rovných příležitostí. To znamená, že nebudou diskriminovány

Příloha č. 2

žádné znevýhodněné skupiny uchazečů o zaměstnání (pracovníci budou vybíráni bez ohledu na pohlaví, rasu, etnický původ, náboženské vyznání, zdravotní postižení, sexuální orientaci, věk či světový názor).

- 3) Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí a na zdraví lidí.** Realizací projektu dojde ke snížení znečišťujících látek v ovzduší. Konkrétně se jedná o oxid uhličitý.
- 4) Úroveň připravenosti technologie.** Dle hodnocení Technology Readiness Level (TRL, Úroveň připravenosti technologie) spadá náš projekt do kategorie TRL 9, to znamená, že existující systém byl ověřen v provozním prostředí.

2.1.1. Specifikace předmětu projektu

(co je přínosem projektu? využití technologie?)

Požívaná technologie bude využívána pro naši ekonomickou činnost (viz CZ-NACE spadající do projektu uvedeno výše).

Nejdůležitějším přínosem projektu je úspora cca 3 300 kg CO₂ ročně, dále obnova vozového parku za ekologičtější vozidla. Vzhledem k budoucímu předpokládanému využití elektrické energie z fotovoltaické elektrárny dojde také ke snížení nároků na přenosovou soustavu, jelikož velká část elektrické energie bude spotřebována lokálně. Jedná se o přebytky především v letních měsících, kdy nebude moci být přebytek využit k vytápění objektu.

Dalším velkým přínosem projektu je rozšíření povědomí o elektromobilech mezi naši zákazníky a širokou veřejnost, což předpokládáme, že bude mít za následek další zvýšení počtu elektromobilů v silničním provozu.

2.1.2 Stručný popis podstaty projektu a jeho etap

(obsahuje komplexní popis hlavních charakteristik projektu a jeho etap)

2.1.2.1 Hlavní charakteristiky projektu

Předmětem projektu je pořízení 1 ks elektromobilu v předpokládané hodnotě 620 000,- Kč bez DPH a dále pořízení nabíjecí stanice pro tento vůz v hodnotě 98 000,- Kč bez DPH.

Příloha č. 2

V rámci projektu dále budou realizovány osvětové akce, díky kterým bude propagována tato technologie. Tyto akce budou probíhat jak šířením povědomí o těchto technologiích mezi naše obchodní partnery, tak mezi širokou veřejnost.

Pořizovaná technologie bude využívána pro naši ekonomickou činnost (viz CZ-NACE uvedeno výše a spadající do projektu).

2.1.2.1.1 Předpokládané parametry elektromobilu

Pořizovaný elektromobil bude spadat, dle obchodních tříd Svazu dovozců automobilů, do třídy nižší střední.

Pořizovaný elektromobil bude naplňovat tyto předpokládané parametry:

Typ karoserie:	5dvěřový hatchback s výklopnými zadními dveřmi
Typ energie:	elektřina
Typ motoru:	synchronní, napájený střídavým proudem
Výkon motoru (K):	cca 109 / 3008 – 10000
Výkon motoru v kW a ot./min:	cca 80 / 3008 – 10000
Celková hmotnost vozidla (kg):	cca 1945
Baterie:	30 kWh
Typ baterie:	laminovaná lithium-iontová
Napětí:	360 V
Spotřeba elektrické energie:	cca 150 Wh/km
Homologovaný dojezd:	cca 250 km/h
Emise CO ₂ :	0
Max. rychlost:	cca 140 km/h

Vozidlo bude disponovat 6,6 kW palubní nabíječkou.

2.1.2.1.1.1 Předpokládané parametry nabíjecí stanice

Pořizovaná nabíjecí stanice bude sloužit pouze pro nabíjení námi pořizovaného vozidla a nebude sloužit pro veřejnost.

Pořizovaná nabíjecí stanice bude naplňovat tyto předpokládané parametry:

Počet nabíjecích zásuvek:	1 zásuvka
----------------------------------	-----------



Příloha č. 2

Typ zásuvky:	tří nebo jednofázová, 7 pólů IEC 61296-2 Typ 2 Režim 3, s volitelným uzamykatelným krytem a LED signalizací
Typ nabíjení:	jedno nebo třífázové AC nabíjení
Výstupní výkon:	cca 22 kW na zásuvku
Výstupní proud:	cca 32 A na zásuvku
Elektrická ochrana:	Přepěťová, diferenciální (rychlý RCD), nadpětí (volitelné) a softwarová ochrana (měření proudu, svaření stykače, atd.)
Připojení k síti:	Veškeré přípojné body k síti lze nainstalovat uvnitř stanice - není potřeba instalovat samostatnou skříň
Rozměry přívodního kabelu:	až 16 mm ²
Elektroměr	Integrovaný chytrý elektroměr
Uživatelské rozhraní:	LCD displej na stanici
Zámek:	Robustní jednobodový zamykací systém s otevíráním dvířek směrem dopředu
Kryt:	Robustní jednobodový zamykací systém s otevíráním dvířek směrem dopředu
Zařízení:	Nerezová ocel, práškový nátěr s úpravou proti graffiti
Montážní výška dobíjecí zásuvky:	cca 1105 mm

2.1.2.2 Etapy projektu

S přihlédnutím k rozsahu projektu bude projekt realizován v jedné etapě.

Etapa č. 1 – Pořízení elektromobilu + nabíjecí stanice

- Etapa bude probíhat v časovém horizontu od 1 – 8/2017
- V rámci této etapy bude realizováno výběrové řízení na dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice. Dále proběhne nákup elektromobilu a pořízení nabíjecí stanice. Elektromobil začne být také využíván pro ekonomickou činnost.
- Náklady etapy budou činit 368.000,- Kč způsobilé výdaje a 561.280,- nezpůsobilé výdaje.

2.2 Inovativnost projektu

2.2.1 Obecný popis

(v čem je projekt jedinečný pro firmu, region, v rámci ČR/EU?, technologie získala ocenění na národní či světové úrovni? unikátnost technologie (výsledky provedených zkoušek, atd.)? projekt má potenciál změnit zažité postupy v daném odvětví? projekt je jedinečný svého druhu v ČR nebo ve světě?)

Příloha č. 2

Pro společnost je největším přínosem úspora pohonných hmot, která se díky realizovaným opatřením dostaví. Roční úspory pohonných hmot po realizaci projektu jsou stanoveny na cca 50.000,- Kč bez DPH. Dalším přínosem je, díky vlastnictví elektromobilu, možnost propagace této technologie mezi našimi obchodními partnery a ostatní veřejností a podpora zvyšování počtu elektromobilů v provozu.

Pro region spočívá jedinečnost projektu především ve zkvalitňování životního prostředí Moravskoslezského kraje (NUTS II. Moravskoslezsko) díky snížení množství produkovaných emisí CO₂.

Jedinečnost projektu pro EU spočívá především v naplňování Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2012/27/EU o energetické účinnosti, která stanovuje zavedení orientačních vnitrostátních cílů energetické účinnosti do roku 2020 a také navázání na Strategii Evropa 2020 – konkrétně na vnitrostátní cíle ČR „zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie v konečné spotřebě energie ČR na 13 % a snižování emisí CO₂ na 9 %.

Projekt má potenciál zvýšit počet elektromobilů v silničním provozu a to především díky propagaci, kterou budeme technologii elektromobilů realizovat.

2.2.2 Úroveň připravenosti technologie

(zařazení použité technologie dle mezinárodního hodnocení tzv. Technology Readiness Level (Úroveň připravenosti technologie))

Technologie, která je předmětem našeho projektu je dle mezinárodního hodnocení Technology Readiness Level (Úroveň připravenosti technologie) zařazena do kategorie TRL 9, protože se již jedná o existující systém, který byl ověřen v provozním prostředí.

2.3 Místo realizace

Realizace projektu bude probíhat v Moravskoslezském kraji, konkrétně se jedná o město Ostrava, územní část Přívoz.

Budova s číslem popisným 874/29 se nachází na parcelním čísle 478/2. Budova se nachází v katastrálním území Přívoz (okres Ostrava-město; 554821)

Příloha č. 2

NUTS II:	Moravskoslezsko
Kraj:	Moravskoslezský
Okres:	Ostrava
Obec:	Ostrava
PSČ:	702 00
Ulice, č.p.:	Dobrovského 874/29

Místo realizace projektu spadá do hospodářsky problémových regionů definovaných usnesením vlády ČR č. 344/2013.

2.4 Popis cílů projektu

(cílů, kterých má být dosaženo)

Mezi hlavní cíle projektu patří:

- Realizace opatření souvisejících se zaváděním nových technologií v oblasti elektromobility (pořízení a provoz elektromobilu a pořízení a provoz nabíjecí stanice)
- Na základě pořízení elektromobilu zvýšení počtu elektromobilů v silničním provozu
- Rozšíření nabíjecí infrastruktury
- Rozšiřování povědomí o technologiích elektromobilů mezi širokou veřejností
- Úspora pohonných hmot v hodnotě cca 50.000,- Kč ročně
- Úspora CO₂ ve výši cca 3.300 kg ročně

2.5 Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu

Vzhledem k rozsáhlosti projektu se na realizaci budou podílet následující osoby:

- **Jan Uherek**
 - Funkce: jednatel, majitel společnosti
 - Vzdělání: technické vysokoškolské s MBA postgraduálem
 - Dosavadní zkušenosti a praxe: Jan Uherek se profesně věnuje elektroenergetice již 22 let, od počátku založení společnosti EN-TECH, která byla založena jeho otcem a ve které působil již od doby svých středoškolských studií. V této společnosti působil v letech 1994 – 2016 jako systémový inženýr a

Příloha č. 2

podílel se na implementaci projektu EMPARS. Intenzivně se věnuje oblasti výroby fotovoltaické energie a elektromobility převážně zjišťováním informací o pokroku v této oblasti a řešením vlastního projektu na fotovoltaické a bateriové systémy. V roce 2012 zakládá společnost Social Network Business s.r.o., která se primárně věnuje internetovému IT marketingu pro developerské a realitní společnosti a dalším směrem vývoje společnosti je oblast fotovoltaické energie.

- Postavení v projektovém týmu: bude hlavním garantem projektu, bude zajišťovat finanční krytí realizace projektu vč. případného vyjednávání s bankovními institucemi, dále bude zodpovědný za řádné plnění zákonných povinností v oblasti daní a účetnictví s ohledem na požadavky poskytovatele dotace. Vzhledem ke zkušenostem bude dohlížet také na technickou stránku projektu.
- **Ing. Kateřina Štěrbová**
 - Funkce: projektová manažerka
 - Vzdělání: vysokoškolské
 - Dosavadní zkušenosti a praxe: již přes 7 let se pohybuje v oblasti dotačních projektů různého charakteru. Má zkušenosti jak s realizací investičních projektů, tak s realizací neinvestičních projektů. Zároveň má znalosti týkající se realizace výběrových řízení
 - Postavení v projektovém týmu: bude vedoucím projektu v oblasti vykazování realizovaných projektových aktivit. Bude dohlížet na soulad realizace projektu s předloženou studií proveditelnosti a projektovou žádostí

3 Technická specifikace projektu

3.1 Podrobná specifikace

(podrobná specifikace parametrů technologie, která bude implementována, technická proveditelnost realizace projektu)

3.1.1 Specifikace parametrů technologie

Neustále se zvyšující počet automobilů způsobuje spoustu problémů a nejhlavnějším z nich je znečištění ovzduší. Většina dnešních automobilů využívá spalovacího motoru ať už benzínového nebo dieselového. Právě tyto motory způsobují znečištění ovzduší a tím

Příloha č. 2

znepříjemňují lidské životy. Tyto automobily by mohly být nahrazeny něčím čistším, a do jisté míry hospodárnějším, jako jsou elektromotory používané v elektromobilech. Dalším problémem, který může pomoci k nahrazení spalovacích motorů, jsou tenčící se zásoby ropy. Z výše uvedených důvodů je elektromobilita perspektivní odvětví s potenciálem budoucího rozvoje.

3.1.1.1 Základní informace

Elektromobilem je automobil na elektrický pohon. Je poháněn elektromotorem a jako zdroj energie využívá obvykle akumulátor, který musí být před jízdou nabit a na jehož kapacitě závisí dojezdová vzdálenost elektromobilu.

Elektromobil neobsahuje spalovací motor, převodovku, výfukový systém, olej, zapalovací svíčky, rozvody, spojku. Je poháněné elektrickou energií baterií, palivových článků nebo solárních panelů.

Elektromotor poskytuje vysoký krouticí moment prakticky od nulových otáček, a proto nemusí mít tak vysoký jmenovitý výkon jako spalovací motor, který má nejvyšší krouticí moment až při několika tisících otáčkách za minutu. Jízda je proto velmi plynulá, a pokud vozidlo stojí, nespoteblovává žádnou energii – obdobně funguje funkce Start-stop u vozidel se spalovacím motorem.

Účinnost elektromotoru i dobíjení akumulátorů dosahuje až 90 %. Celková účinnost pohonu závisí na účinnosti výroby elektřiny pro pohon z primárního zdroje a energetické účinnosti použitých akumulátorů nebo palivových článků. Oproti běžnému automobilu lze ale zvyšovat využití energie tzv. rekuperací – v praktickém provozu až o přibližně 25 %.

Elektromobily neprodukují svým provozem výfukové plyny a i se započítáním výroby elektrické energie ze „špinavějších“ zdrojů (např. hnědé uhlí) je jejich bilance vlivu na životní prostředí obvykle lepší než u automobilů se spalovacími motory. Firma ČEZ předpokládá, že v roce 2020 budou elektromobily dobíjené z běžné sítě nepřímo vypouštět do ovzduší o 73 % méně emisí CO₂ (44 g/kWh) než běžný automobil B-segmentu (164 g/kWh). V roce 2008 to bylo o 42 % méně (95 g/kWh). Elektromobily jsou velmi tiché a mají nízké náklady na provoz. energii pro baterie lze získat z obnovitelných zdrojů tedy s velmi nízkou uhlíkovou stopou.

Příloha č. 2

Další výhodou je prakticky bezúdržbový provoz trakčního systému, je-li vozidlo vybavené BMS (Battery Management System) a tepelnou ochranou akumulátorových článků. Nyní je možné dosáhnout životnosti přibližně 80 tisíc km s moderní olovenou rekombinační baterií. Novější lithium-polymerové akumulátory mají dokonce životnost přes 150 tisíc km. Další zlepšení se očekává od nanotechnologií při výrobě akumulátorů všech typů. Měrná kapacita (energie na kilogram) nejlepších současných akumulátorů dosahuje přibližně 1/15 měrné kapacity benzínu, což omezuje akční rádius elektromobilů. Nejvyšší kapalná fosilní paliva (jako např. benzín) mají výhřevnost přes 11 kWh/kg, což při 35 % účinnosti motoru znamená asi 3,5 kWh mechanické práce, což je unikátní koncentrace dostupné energie, která se však vytvářela po miliony let. Navíc odpadní teplo lze v zimním období využít pro vytápění automobilu. Běžná trakční olovená baterie dosahuje 40 Wh/kg, NiMH 80 Wh/kg, Li-ion 100-250 Wh/kg.

Hmotnost baterie u elektromobilu s dojezdem odpovídajícím plné 40l nádrži benzínu (30 kg) odpovídá teoretické hmotnosti 420 – 1050 kg moderních akumulátorů, nebo přes 2060 kg běžných olovených akumulátorů. Na druhé straně statistika individuální dopravy říká, že velká část denních jízd je vykonávána v dosahu současných elektromobilů (50 – 150 km), kde uložení jen 13 – 24 kWh (olovo/NiMH) energie v běžných elektromobilech může být pro řadu řidičů dostačující. Dobíjení moderních akumulátorů lze provádět vysokým stejnosměrným napětím a vysokým proudem řadově v desítkách minut (výkon cca 100 kW). V květnu 2012 se šest světových automobilových koncernů dohodlo na jednotném rozhraní pro rychlodobíjení.

Za současného stavu vývoje elektromobilů je důležité neplýtvat energií pro pohon. Některé sériově vyráběné modely elektromobilů úspěšně uplatnily kombinaci odlehčené hliníkové karoserie a kompozitních vnějších panelů, a to vše za dodržení bezpečnosti pro posádku, s výsledkem podstatné redukce hmotnosti vozidla. Ke zvýšení dojezdu přispívá i použití pneumatik se sníženým valivým odporem a zlepšená aerodynamika vozidel.

Výhody a nevýhody elektromobilu jsou uvedeny v přehledu níže:



Příloha č. 2

Výhody	Nevýhody
Bez emisní provoz. Výroba vozidla i výroba elektřiny, na kterou jezdí, ovšem bez emisí není.	Vysoká pořizovací cena. Pořizovací cena elektromobilu je přibližně dvojnásobná než u stejného vozu se spalovacím motorem.
Nízké provozní výdaje. S dnešními cenami a distribučními tarify se výdaje pohybují mezi 40 až 70 Kč / 100km – to je přibližně 1/6 provozních výdajů vozu se spalovacím motorem.	Malý dojezd a omezená životnost baterií. Většina dnešních elektromobilů má dojezd okolo 130 až 150 km tedy asi šestinový oproti klasickému automobilu. Životnost baterií je ovlivněna četností využívání (počet dobíjecích cyklů) a způsobu provozu elektromobilu.
Možnost dobít z jakékoli zásuvky. V budoucnu pokud dojde k rozšíření rychlodobíjecích stanic tak možná i na většině parkovišť.	Dlouhé dobíjecí časy. Typický čas pro úplné dobítí ze zásuvky (230V) je 8 hodin. Se speciálními rychlonabíjecími stanicemi se tento čas snižuje přibližně na hodinu.
Jednoduchost elektromotoru. Životnost je téměř nekonečná a motor je bezúdržbový.	Nutnost vybudování dobíjecích stanic a s tím spojených distribučních sítí.

3.1.1.2 Technická specifikace nabíjecí stanice

Bude se jednat o vysoce konfigurovatelnou nabíjecí stanici, kterou bude možné opatřit jakýmkoli standardním typem nabíjecí AC zásuvky. V nabíjecí stanici budou zabudovány chytré elektroměry a volitelné zařízení pro připojení k síti.

Stanice bude navržena tak, aby bylo možné ji snadno nainstalovat a bez problémů integrovat do jakéhokoli prostředí. Její modulární struktura bude umožňovat budoucí úpravy a zjednodušený proces údržby.

Stanice bude vybavena zařízeními pro nadproudovou diferenciální a zemní ochranu a neustále bude sledovat jejich stav. Dokud nebude vozidlo řádně připojeno a nedojde k úspěšné autorizaci uživatele, nebude se na dobíjecí zásuvce vyskytovat napětí. Během nabíjení bude kabel v zásuvce uzamčen.

3.1.1.3 Technická specifikace elektromobilu

Pořizovaný elektromobil bude 100 % elektrický. Bude bezpečný a tichý s nízkými provozními náklady a rozšířenou autonomií řízení.

Příloha č. 2

Kromě úspory pohonných hmot bude pořizovaný elektromobil generovat i další přínosy. Konec bude s výměnami oleje a drahými servisními podmínkami. Vozidlo nebude mít spalovací motor ani klasickou převodovku, takže v něm bude umístěno mnohem méně pohybujiících se součástí, což přinese výhodu naprosto minimální údržby.

Nabíjení elektromobilu

Nejdůležitější oblastí využívání elektromobilu je jeho nabíjení.

Každé nabití poskytne dojezd až 199 kilometrů. Na dojezd bude však mít vliv styl jízdy i podmínky, ve kterých bude elektromobil používán. Metod, jak z každého dobití získat vždy maximum je celá řada. Jednou z nich je nastavení přiměřené teploty v interiéru vozu. Na silnici lze dojezd maximalizovat, pokud je jízda pomalejší a má setrvalou rychlost. Při každém zabrzdění začne elektromotor fungovat jako elektrický generátor, který bude přeměňovat energii, která by jinak byla vyplývána, na užitečnou energii a bude ji ukládat do baterií.

Možné scénáře dojezdu jsou uvedeny níže:



Příloha č. 2



3.2 Dopad projektu

(popis veškerých kladných i negativních vlivů, které plynou z realizace projektu v jeho jednotlivých etapách, přinese pozitivní snížení emisí? Projekt bude generovat úsporu primární energie či paliv? Projekt bude vytvářet sekundární ekonomické přínosy? Projeví se další environmentální a sociální přínosy?)

Největší dopady lze spatřovat v ekologickém provozu, kdy dojde k úspoře cca 3,3 t CO₂.

Podklady k získání této hodnoty dokládá tabulka níže.

Produkce CO ₂					
Počet ujetých km / rok	25000				
Varianta elektro			Varianta současná		
Způsob dobíjení	Podíl	Produkce CO ₂ (g/km)	Palivo	Podíl	Produkce CO ₂ (g/km)
Dobíjení ČEZ	60%	95	Nafta	100 %	189
Dobíjení FVE	40%	0			



Příloha č. 2

Produkce CO₂ (kg / rok)		1425			4725
Úspora CO₂ (kg / rok)		3300			
v %		69,84%			

Produkce CO₂ u dobíjení ČEZem vychází z materiálů poskytnutých společnostmi ČEZ (současný energetický mix Skupiny ČEZ generuje 95 g CO₂/km). Vysoká míra úspory CO₂ vychází z využití fotovoltaické elektrárny, kterou se chystáme v tomto, případně následujícím roce vybudovat. Samozřejmě dojde také k eliminaci emise ostatních látek a snížení potřeby provozních kapalin (elektromobily nepotřebují olej, chladicí kapalinu atd.). Produkce CO₂ u spalovacích motorů vychází z technické specifikace současných vozů.

Mimo ekologický dopad dojde ke zvýšení známosti elektromobilů, protože současné vozidlo najede v průměru 25 000 km /ročně a na svých cestách bude propagovat technologii elektromobility, díky označení vozidel.

Realizovaný projekt bude generovat úsporu paliv a bude mít také pozitivní vliv na životní prostředí.

3.3 Udržitelnost projektu

Udržitelnost projektu je plně zajištěna jak po stránce provozní, tak po stránce finanční.

Udržitelnost projektu zajistíme stabilizací podniku, jeho rozvojem a rozšířením zákaznického portfolia. Tím dojde také k zaměstnání nových zaměstnanců, čímž přispějeme k rozvoji regionu, ve kterém působíme.

Podnikatelské aktivity, kterým se naše společnost věnuje, nemají negativní vliv na životní prostředí.

Projekt bude realizován v areálu pronajatých prostor, které se nacházejí v obci Ostrava. Objekt není ve vlastnictví žadatele. Naše společnost má s vlastníky uzavřenou nájemní smlouvu na dobu neurčitou, počínaje 29. 11. 2012 (příloha č. 6 žádosti), čímž je zajištěna bezproblémová realizace projektu z pohledu majetkoprávního.

4 Časový harmonogram projektu

4.1 Zahájení projektu

Termín zahájení realizace projektu je stanoven na 1. 1. 2017.



Příloha č. 2

4.2 Ukončení projektu

Termín ukončení realizace projektu se stanoví na 31. 8. 2017.

4.3 Harmonogram projektu

(před-investiční příprava, investiční příprava – dokumentace, realizační fáze projektu, ukončení projektu a převzetí realizovaného zařízení do inventáře podniku)

4.3.1 Před-investiční příprava

Tato fáze byla realizována před podáním žádosti o podporu. V průběhu této fáze byl prováděn průzkum trhu v oblasti nabídky elektromobilů a nabíjecí stanice. Bylo vyhodnocováno, jaké parametry by měl elektromobil i nabíjecí stanice splňovat. U nabíjecí stanice byly ověřovány parametry tak, aby bylo možné umístit nabíjecí stanici v místě realizace projektu. Na základě zjištěných informací byla zpracována žádost o dotaci. V této fázi projektu byla zároveň zpracována studie proveditelnosti.

4.3.2 Investiční příprava

4.3.2.1 Dokumentace

V rámci realizace projektu nebude realizována žádná stavba a realizace projektu tak nevyžaduje žádné stavební ani územní řízení a nemusela být tak konzultována se stavebním úřadem. Také není potřeba nechat zpracovávat projektovou dokumentaci a stavební rozpočet.

4.3.2.2 Realizační fáze projektu

Součástí realizační fáze projektu bude realizace těchto aktivit:

- Realizace výběrového řízení na dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice
- Pořízení elektromobilu a nabíjecí stanice

4.3.2.3 Ukončení projektu

Po realizaci všech aktivit, které budou probíhat v rámci realizační fáze projektu, dojde k ukončení projektu a převzetí pořízeného majetku do inventáře podniku.

4.4 Etapizace realizační fáze projektu

(Ganttův diagram)

S přihlédnutím k rozsahu projektu bude projekt realizován v jedné etapě.

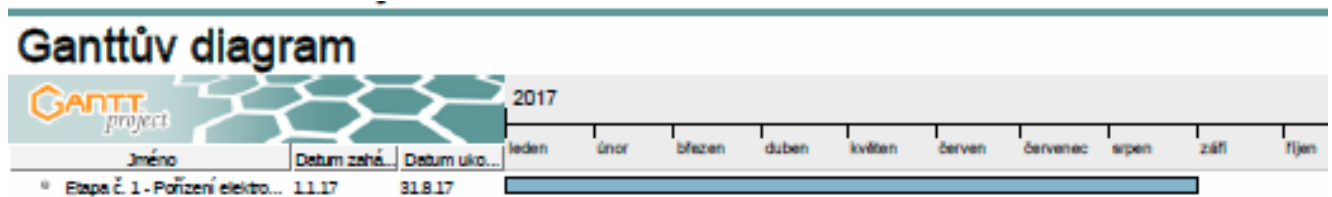
Etapa č. 1 – Pořízení elektromobilu + nabíjecí stanice



Příloha č. 2

- Etapa bude probíhat v časovém horizontu od 1 – 8/2017
- V rámci této etapy bude realizováno výběrové řízení na dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice. Dále proběhne nákup elektromobilu a pořízení nabíjecí stanice. Elektromobil začne být také využíván pro ekonomickou činnost.
- Náklady etapy budou činit 368.000,- Kč způsobilé výdaje a 561.280,- nezpůsobilé výdaje.

4.4.1 Ganttův diagram



Výběrové řízení bude realizováno v období leden – březen 2017, což je dostatečný časový prostor na zrealizování výběrového řízení.

V období duben – srpen 2017 proběhne dodávka elektromobilu a nabíjecí stanice. Od potenciálních dodavatelů je ověřeno, že se jedná o dostatečný časový úsek pro dodání těchto položek.

5 Finanční analýza projektu

Povinnost provést finanční analýzu investice mají projekty s celkovými výdaji nad 5 mil. Kč. Finanční analýza nebyla tedy prováděna v takovém rozsahu, jako u projektů s celkovými výdaji nad 5 mil. Kč. Níže uvádíme přehled o nákladech, výnosech projektu ad.

5.1 Náklady a výnosy spojené s projektem

(Výstupem je tabulka obsahující veškeré náklady spojené s projektem v členění na provozní a investiční a veškeré výnosy spojené s projektem; to vše dle jednotlivých let realizace projektu)

5.1.1 Náklady projektu

S realizací projektu jsou po dobu realizace projektu, spojeny pouze investiční náklady ve výši 768.000,- Kč bez DPH.

Mezi investiční náklady projektu jsou zařazeny náklady na pořízení vozidla, nabíjecí stanice a studii proveditelnosti.

Náklady projektu zachycuje tabulka níže:



Příloha č. 2

Druh nákladů	Popis nákladu	Rok	Částka
Investiční	Elektromobil	2017	620 000,00 Kč
Investiční	Nabíjecí stanice	2017	98 000,00 Kč
Investiční	Studie proveditelnosti	2017	50 000,00 Kč
Náklady celkem			768 000,00 Kč

Veškeré investiční náklady projektu budou vynaloženy v roce 2017.

5.1.2 Výnosy projektu

Projekt po dobu svojí realizace nebude generovat žádné výnosy. Projekt je realizován především za účelem propagace technologie elektromobility a možnosti snížení emisí v silničním provozu.

Jediným výnosem, nad kterým můžeme v průběhu realizace uvažovat, je dotace na realizaci projektu.

Druh výnosů	Rok	Částka
Dotace	2017	257 600,00 Kč
Výnosy celkem		257 600,00 Kč

Díky realizaci projektu nastanou pouze úspory na pohonných hmotách v předpokládané výši cca 50.000,- Kč za rok. Možným výnosem může být prodejní cena současného vozidla, které bude nahrazeno elektromobilem. Odhadovaná prodejní cena je 125.000,- Kč.

5.2 Zdroje financí

(tabulka obsahující veškeré finanční zdroje, které budou uvedeny ve vztahu k bilanci investičních a neinvestičních potřeb v členění na vlastní zdroje žadatele, jiné privátní zdroje, úvěry poskytnuté bez státní záruky, se státní zárukou, zdroje z národních dotačních titulů, celkové národní příspěvky, dále EU granty a případně další zdroje nadnárodní (úvěry od EIB, Bondy apod.))

Nákup elektromobilu bude částečně financován formou úvěru, kdy vozidlo bude ihned majetkem společnosti. Splatnost úvěru je plánována na 36 měsíců, popř. delší při max. 5 % úrokové míře. Předpokládaná výše úvěru je 400.000,- Kč. Konečná výše úvěru bude stanovena před nákupem elektromobilu s ohledem na současný stav vlastních finančních prostředků. Pro jistotu dokládáme příslib úvěru na celou pořizovací cenu elektromobilu.

Zbylé výdaje, v částce 368 000,- Kč plánujeme uhradit z vlastních prostředků společnosti.

Vlastní zdroje žadatele	368 000,00 Kč
Bankovní úvěr	400 000,00 Kč
Zdroje celkem	768 000,00 Kč

5.3 Zajištění dlouhodobého majetku

(vymezení struktury dlouhodobého majetku, určení výše investičních nákladů, problematika servisních podmínek a případného znovupořízení, amortizační schéma apod.)

Celková výše investičních nákladů projektu činí 768.000,- Kč bez DPH, kdy do těchto nákladů postupně vstupují jednotlivé, výše uvedené náklady. Samotné náklady na pořízení dlouhodobého majetku včetně souvisejících služeb činí 768.000,- Kč s DPH, tedy 100 % nákladů projektu.

Realizace projektu bude ovlivňovat dlouhodobý majetek společnosti, nejvíce bude ovlivňovat položku 022 – Samostatné movité věci a soubory movitých věcí.

Veškerý dlouhodobý majetek bude pořízen v průběhu realizační fáze projektu na základě výběrového řízení, která budou provedena v souladu s podmínkami stanovenými dotačním programem Nízkouhlíkové technologie.

Výběrové řízení bude vyhlášeno a následně realizováno v souladu s předloženým harmonogramem projektu a žadatel při jeho vypisování a následném výběru nejvhodnější nabídky bude respektovat pravidla transparentnosti, rovného přístupu, nediskriminace a ekonomické efektivity.

Veškerý majetek pořízený v rámci projektu bude ve výlučném vlastnictví žadatele. Majetek pořízený v průběhu realizace projektu bude pojištěn proti běžným pojistným rizikům v souladu s platnými normami a interními předpisy žadatele pro pojišťování majetku.

Servis pořízeného majetku bude zajišťován převážně ze strany dodavatele, přičemž součástí výběrového řízení budou kladeny požadavky na záruční dobu v co nejdelším rozsahu a zajištění pozáručního servisu.



Příloha č. 2

5.3.1 Přehled celkových nákladů v investiční fázi

Investiční výdaje vynaložené v investiční fázi projektu jsou uvedeny v níže uvedené tabulce.

Druh nákladů	Popis nákladu	Rok	Částka
Investiční	Elektromobil	2017	620 000,00 Kč
Investiční	Nabíjecí stanice	2017	98 000,00 Kč
Náklady celkem			718 000,00 Kč

5.4 Finanční plán a analýza projektu

(komplexní finanční zohlednění přechozích bodů v následující struktuře)

5.4.1 Finanční plán

Kód položky	Název položky	Etapa 1
1.1	Celkové nezpůsobilé výdaje	561 280,00 Kč
1.2.1.2	Stroje a zařízení	98 000,00 Kč
1.2.1.3	Studie proveditelnosti	50 000,00 Kč
1.2.1.5	Pořízení vozidla	220 000,00 Kč
Celkem		929 280,00 Kč

5.4.2 Plán průběhu nákladů a výnosů

Plán průběhu nákladů a výnosů v realizační fázi projektu vyjadřuje tabulka níže.

Náklad/výnos	Popis	2 017
Náklad	Investiční	768 000,00 Kč
Výnos	Dotace	257 600,00 Kč

5.4.3 Plánované stavy majetku a zdrojů krytí

Společnost Social Network Business s.r.o. využije pro částečné financování nákupu elektromobilu bankovní úvěr (předpokládáme výši 400 000,- Kč). Příslib bankovního úvěru Vám dokládáme jako přílohu č. 7 této studie proveditelnosti.

Zbývající náklady projektu ve výši 368.000,- Kč bude společnosti financovat z vlastních zdrojů

5.4.4 Plán průběhu cash flow (příjmů a výdajů)

Vzhledem ke skutečnosti, že projekt není příliš finančně náročný, bude realizován v jedné etapě a budeme tak žádat o jednu žádost o platbu.



Příloha č. 2

Plán žádostí o platbu

Žádost o platbu	Termín podání	Částka -vyúčtování
1.	31. 8. 2017	368 000,00 Kč

Příjmy projektu jsou stanoveny jako 70 % vyúčtovaných způsobilých výdajů. V rámci žádosti o platbu se tak jedná o částku 257.600,- Kč.

Výdaje projektu jsou rovny způsobilým výdajům + nezpůsobilým výdajům. V rámci žádosti o platbu se tak jedná o částku 768.000,- Kč + 161.280,- Kč DPH. U DPH si uplatníme nárok na odpočet u FÚ.

5.5 Hospodárnost a efektivita rozpočtu

(Rozpočet musí obsahovat přehledné a jasné rozlišení výdajů projektu včetně podrobného rozepsání způsobilých a nezpůsobilých výdajů. Navrhované výdaje jsou nutné k realizaci projektu a jsou provázány s aktivitami projektu. Bude porovnávána účelnost a smysluplnost vynaložení nákladů)

Rozpočet projektu je stanoven následovně:

	Kód položky	Název položky	Částka
Způsobilé výdaje	1.2.1.2	Stroje a zařízení	98 000,00 Kč
	1.2.1.3	Studie proveditelnosti	50 000,00 Kč
	1.2.1.5	Pořízení vozidla	220 000,00 Kč
Způsobilé výdaje celkem			368 000,00 Kč
Nezpůsobilé výdaje	1.1	Pořízení vozidla - částka nad hodnotu způsobilých výdajů	400 000,00 Kč
	1.1	DPH	161 280,00 Kč
Nezpůsobilé výdaje celkem			561 280,00 Kč
Výdaje celkem (způsobilé + nezpůsobilé)			929 280,00 Kč

Podkladem pro stanovení hodnoty vozidla a nabíjecí stanice byla nabídka od potenciálního dodavatele těchto položek.

5.6 Řízení rizik (citlivostní analýza)

(vymezení největších zdrojů rizika v projektu (např. velikost úspory energie a cen uspořené energie), uvedení jejich pravděpodobnosti a event. opatření na jejich snížení, výsledky citlivostní analýzy)

Analýza citlivosti je postup, který zkoumá proměnlivé a nejisté předpoklady investičního záměru a zejména pak vliv jejich změn na určitý výsledný ukazatel. Úkolem analýzy je v této souvislosti identifikace možných rizikových faktorů a stanovení pravděpodobnosti, se kterou se mohou v budoucnu vyskytnout a dále stanovit intenzitu těchto faktorů, se kterou mohou

Příloha č. 2

v budoucnosti nabývat jednotlivých možných hodnot. V našem případě budeme zkoumat vliv na rozhodující (klíčové) ukazatele.

Rizikový faktor je posuzován na základě dvou kritérií:

- **Intenzity (závažnosti) negativního vlivu** – pro účely dalšího postupu zkoumání rizika byla stanovena následující kategorizace intenzity (závažnost) negativního vlivu na projekt.
- **Pravděpodobnosti (četnosti) výskytu situace** – stanovení pravděpodobnosti výskytu jednotlivých situací je prováděno zpravidla expertními posudky, případně na základě zkušenosti zpracovatelů Studie proveditelnosti.

Závažnost	Následky pro životní cyklus projektu
Katastrofická	Ohrožení a zastavení dalšího vývoje projektu. Pokud nemá být projekt ukončen, tak je třeba provést zásadní opatření k obnovení vývoje.
Kritická	Zásadní narušení vývoje projektu, případně jeho pozastavení. Vyžaduje opatření k tomu, aby bylo dosaženo požadovaných parametrů v plánovaných termínech.
Okrajová	Narušení vývoje projektu. Správným řízením je možné dosáhnout požadovaných parametrů v plánovaných termínech.
Nevýznamná	Nepodstatné narušení vývoje projektu. Operativním řízením lze obnovit plánovaný vývoj.

Častá	Je pravděpodobný častý výskyt. Nebezpečí je trvalé.
Pravděpodobná	Vyskytnou se několikrát. Lze očekávat, že nebezpečí nastane často.
Občasná	Pravděpodobně se vyskytnou několikrát. Lze očekávat, že nebezpečí nastane několikrát.
Malá	Pravděpodobně se vyskytnou někdy během životního cyklu projektu. Je rozumné předpokládat, že nebezpečí nastane.
Nepravděpodobná	Výskyt je nepravděpodobný, ale možný. Lze předpokládat, že nebezpečí může výjimečně nastat.
Vysoce nepravděpodobná	Výskyt je krajně nepravděpodobný. Lze předpokládat, že nebezpečí nemusí nastat

Jestliže má daná veličina zásadní vliv na výsledek projektu a zároveň je velmi pravděpodobné, že se může její hodnota odchýlit negativním směrem, pak je jí třeba věnovat stěžejní význam a začlenit ji v rámci kategorizace rizika a opatření, která je nutno realizovat při výskytu dané



Příloha č. 2

kategorie. Následující tabulka potom zachycuje kategorizaci rizika a opatření, která je nutno realizovat při výskytu dané kategorie rizika.

Kategorizace rizika	Označení kategorie rizika	Opatření použitá pro příslušnou kategorii
Nepřípustné	4	Musí být odstraněno
Nežádoucí	3	Smí být přijato tehdy, je-li eliminace rizika prakticky nedosažitelná či neúměrně nákladná
Přípustné	2	Lze ho přijmout, nutno věnovat zvýšenou pozornost vývoji situace.
Zanedbatelné	1	Lze ho přijmout.

Na základě výše uvedeného postupu pak vznikne kombinace kategorizace a četnosti několik úrovní závažnosti následků rizik.

Četnost výskytu	Úroveň rizika			
Častá	Nežádoucí	Nepřípustné	Nepřípustné	Nepřípustné
Pravděpodobná	Přípustné	Nežádoucí	Nepřípustné	Nepřípustné
Občasná	Přípustné	Nežádoucí	Nežádoucí	Nepřípustné
Malá	Zanedbatelné	Přípustné	Nežádoucí	Nežádoucí
Nepravděpodobná	Zanedbatelné	Zanedbatelné	Přípustné	Přípustné
Vysoce nepravděpodobná	Zanedbatelné	Zanedbatelné	Zanedbatelné	Zanedbatelné
Úroveň závažnosti následků rizik	Nevýznamné	Okrajové	Kritické	Katastrofické

Výsledkem analýzy rizika bude seznam všech rizik projektu, jejichž význam byl pro projekt shledán jako zásadní. Smyslem této analýzy je zvýšení pravděpodobnosti úspěchu realizace řešeného projektu, a minimalizovat tak hrozící nebezpečí, která mohou mít negativní dopad na zdárný průběh předkládaného projektu. Analýza rizika zároveň nutí zpracovatele projektu identifikovat zásadní předpoklady a proměnné, ukazuje, kde by byla případně dodatečná (upřesňující) informace nejužitečnější a pomáhá odhalit robustnost („spolehlivost“) prognózy. V rámci řízení rizika je provedeno hodnocení, jaká je velikost celkového rizika projektu, zda je vzhledem k němu projekt pro žadatele ještě přijatelný a zejména jaká opatření je možné pro snížení rizikovosti přijmout, eventuálně, jak lze řešit následky případných negativních vývoji. Podle metodického postupu byly vytipovány ekonomické i neekonomické rizikové faktory a na základě četnosti výskytu a závažnosti dopadu kategorizovány dle následující tabulky.



Příloha č. 2

č.	Popis rizika	Kategorie rizika	Činitelé nesoucí a ovlivňující riziko		
			Žadatel	Dodavatel	Orgány ČR a EU
Ekonomická a neekonomická rizika projektu					
1	Dodatečně změny požadavků žadatele	2	X		
2	Prostoje a potenciální vznik časové ztráty způsobené realizací výběrového řízení a čekáním na dodání elektromobilu a nabíjecí stanice	3	X	x	
3	Špatný výběr dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice může ohrozit včasnost a kvalitu realizace projektu	3	X		
4	Špatná analýza poptávky, odhad vývoje	2	X		
5	Nesoulad projektu s programem Nízkouhlíkové technologie	1	X		
6	Nezajištění dostatečných finančních zdrojů žadatele	1	X		
7	Nepřidělení dotace	2	X		x
8	Útlum v oblasti odvětví, kam směřují výstupy projektu	3	X		

V další části analýzy jsou upřesněna rizika uvedená v tabulce, kterým byla přiřazena úroveň rizika č. 3. Všechna tato rizika se týkají neekonomické rizikovosti projektu. Dále uvádíme návrh možných opatření k eliminaci těchto rizik. Faktory, uvedené v tabulce s nižší úrovní rizika budou v průběhu realizace projektu sledovány a budou operativně přijímána opatření k omezení jejich negativního dopadu. Tato opatření však nebudou blíže specifikována.

Opatření k eliminaci těchto rizik

- 1) Prostoje a potenciální vznik časové ztráty způsobené realizací výběrového řízení a čekáním na dodání elektromobilu a nabíjecí stanice**

Příloha č. 2

Bude eliminováno dostatečnými časovými rezervami v harmonogramu projektu a dohledem členů projektového týmu. V rámci přípravy projektu vznikl podrobný harmonogram činností nutných pro úspěšnou realizaci celého projektu. Žadatel má představu o časové náročnosti tohoto projektu včetně realizace výběrových řízení.

2) Špatný výběr dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice může ohrozit včasnost a kvalitu realizace projektu

Výběr nejvhodnějších dodavatelů bude řešen zadávací dokumentací, obsahující striktní podmínky pro plnění zakázky, kvalifikovanými členy projektového týmu, kteří mají zkušenosti s výběrovými řízeními. Časový harmonogram je nastaven tak, aby mohla být případná rizika řešena včas a s předstihem.

3) Útlum v oblasti odvětví, kam směřují výstupy projektu

Výstupy projektu směřují do odvětví reklamních činností a elektromobility, kde se v nejbližších letech útlum nepředpokládá. Eliminace rizika zajištění odbytu je zajištěna předběžným průzkumem trhu, jeho podrobnou znalostí.

Neekonomickým rizikům projektu bude obecně předcházeno dodržováním harmonogramu realizace projektu, důslednou kontrolou prováděných prací. Důsledné provedení výběrových řízení na dodavatele elektromobilu a nabíjecí stanice eliminuje rizika spjatá s realizací projektu.

6 Závěrečné manažerské shrnutí (všech hlavních kapitol)

(podrobné závěrečné hodnocení projektu – komplexní a propracovaný závěr, který zahrnuje výsledné posouzení projektu ze všech uvažovaných hledisek a vyjádření k realizovatelnosti a finanční rentabilitě projektu)

Žadatelem projektu je společnost Social Network Business s.r.o., která byla založena v roce 2012. Hlavním předmětem podnikání jsou marketingové kampaně na mezinárodní sociálních sítích Facebook, Twitter, Google+ a Pay per click, reklamní kampaně na portálech Seznam.cz a Google.cz pomocí nástrojů Sklik a Google Adwords. Společnost se také začala věnovat oblasti fotovoltaiky.

Předmětem projektu je pořízení elektromobilu a nabíjecí stanice, čímž dojde ke zvýšení počtu elektromobilů v provozu, rozšíření nabíjecí infrastruktury a také k úspoře CO₂.

Způsobilé výdaje projektu: 368.000,- Kč

Míra požadované dotace: 70 %



Příloha č. 2

Realizací projektu dojde k:

- Pořízení elektromobilu a nabíjecí stanice
- Zvýšení počtu elektromobilů v silničním provozu
- Rozšíření nabíjecí infrastruktury
- Rozšiřování povědomí o technologiích elektromobilů mezi širokou veřejnost
- Úspoře pohonných hmot v hodnotě cca 50.000,- Kč ročně
- Úspoře CO₂ ve výši cca 3.300 kg ročně

Realizovaná investice má příznivý vliv na životní prostředí.

Personální zajištění realizace projektu je na dostatečné kvalifikační úrovni.

Projekt je rozdělen do jedné etapy, protože se nejedná o projekt rozsáhlého charakteru.

Projekt bude hrazen částečně z vlastních zdrojů společnosti Social Network Business s.r.o. a částečně bankovním úvěrem.

Projekt je zajištěn po stránce:

Personální: Projekt bude realizovat tým pracovníků s potřebnými zkušenostmi.

Finanční: Společnost má předjednaný úvěr na financování části pořizovací ceny elektromobilu.

Zbývající výdaje bude společnost hradit z vlastních zdrojů.

Projekt realizuje ekonomicky zdravá společnost. K posílení ekonomické situace firmy výrazně přispěje i realizovaný projekt, díky němuž dojde k úsporám nákladů.

7 Zdroje

ČEZ DISTRIBUCE, a.s. [online], 2016. Dostupný z WWW: <http://www.cezdistribuce.cz>

ČEZ, a.s. [online], 2016. Dostupný z WWW: <https://www.cez.cz>

/E/ Mobilita [online], 2016. Dostupný z WWW: <http://www.elektromobilita.cz>